



La RSE

au sein du groupe Elancia

TABLE DES MATIÈRES

1. INTRODUCTION : POURQUOI LA RSE EST IMPORTANTE POUR ELANCIA

2. NOTRE VISION DE LA RSE

3. LES SEPT FONDAMENTAUX DE NOTRE DÉMARCHE RSE

3.1. Respect des Droits de l'Homme

3.2. Relations et conditions de travail

a. Culture d'entreprise

b. Formation et mobilité

c. Sécurité des employés

3.3. Santé et sécurité au travail

3.4. L'Environnement

a. La démarche verte du groupe Elancia

b. Réduction de la consommation d'énergie

c. Gestion des déchets

3.5. Questions relatives aux consommateurs

3.6. Une politique d'investissement durable

3.7. Un management pérenne

4. NOS ACTIONS CONCRÈTES

4.1. Partenariats locaux

4.2. Engagements solidaires

4.3. Séminaire Annuel à Tours (2023)

4.4. Membre du club « les entreprises s'engagent »

4.4. Charte de la diversité

4.5. Bien-être des salariés

4.6. Bilan de l'enquête RSE – Mai 2022

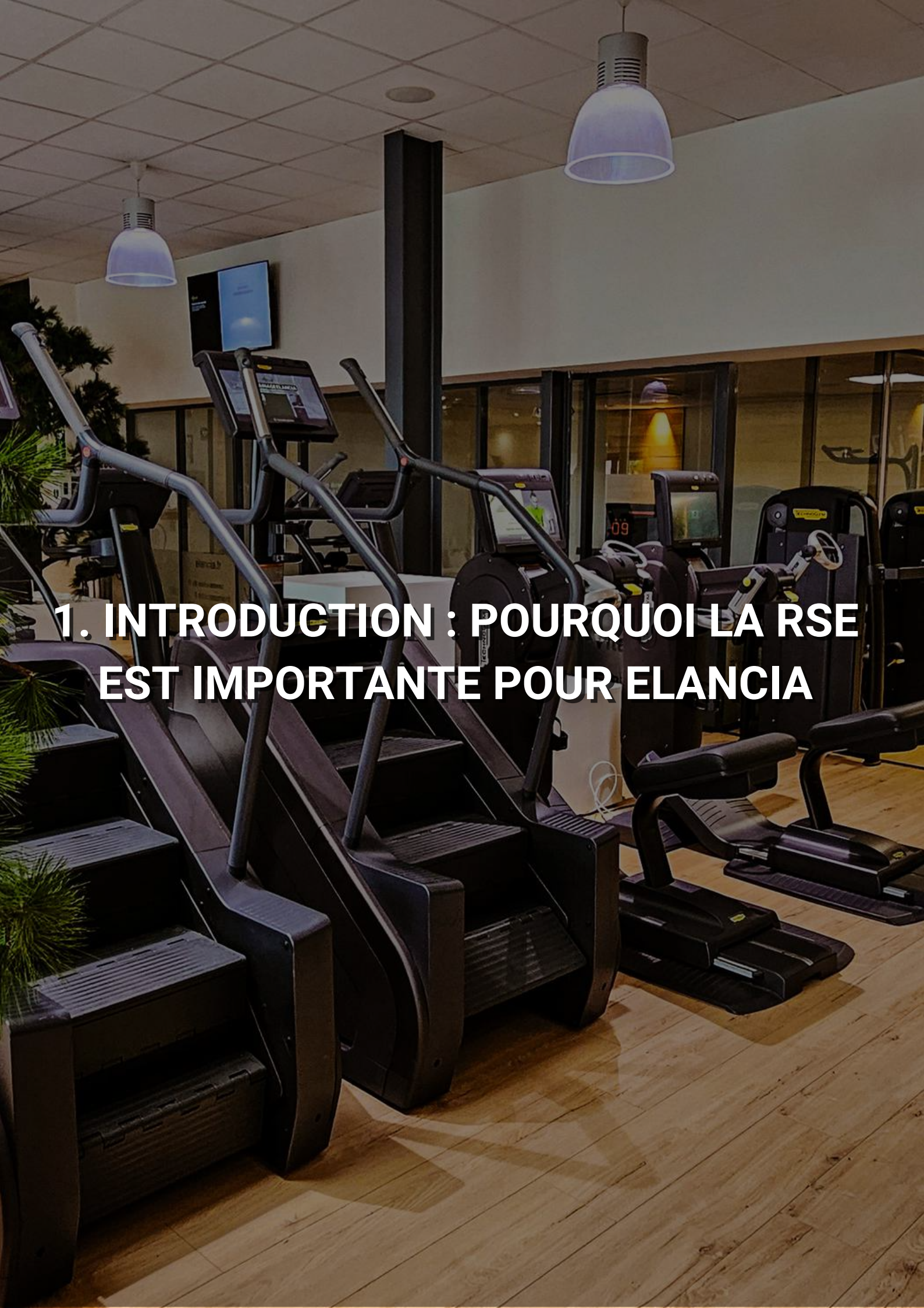
5. NOS RÉSULTATS ET IMPACTS : INDICATEURS DE PERFORMANCE

- 5.1. Réduction des accidents du travail
- 5.2. Baisse de la consommation d'énergie
- 5.3. Satisfaction des adhérents
- 5.4. Intégration des jeunes dans l'entreprise

6. AMÉLIORATION DES PRATIQUES RSE DANS LES ANNÉES À VENIR

- 6.1. Renforcement de la gouvernance RSE
- 6.2. Sensibilisation et formation continue
- 6.3. Innovation et recherche de solutions durables
- 6.4. Un avenir engagé et durable

7. RÉSUMÉ DE L'ENGAGEMENT DE L'ENTREPRISE EN MATIÈRE DE RSE



1. INTRODUCTION : POURQUOI LA RSE EST IMPORTANTE POUR ELANCIA

1. INTRODUCTION : POURQUOI LA RSE EST IMPORTANTE POUR ELANCIA



Démarche RSE : pourquoi ?

Aujourd'hui, nous sommes tous concernés par la transition écologique. Elancia s'est donné comme obligation morale, dès aujourd'hui et sans attendre 2050, de répondre aux objectifs de réduction de consommation énergétique fixés par la France en 2019. Les grands groupes s'y sont lancés. Nous aussi !

Chez Elancia, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) se définit comme l'ensemble des actions qu'une entreprise s'engage à mettre en oeuvre afin d'améliorer la société et de protéger l'environnement. Elle implique également la mesure de l'impact de ces actions pour les intégrer aux valeurs, à la stratégie et aux prises de décisions de l'entreprise.

Elancia, vise à devenir une entreprise éco-responsable pour des raisons d'éthique environnementale, et c'est aussi une valeur chère à nos adhérents. Pour nous c'est bien un projet en commun : avec nos adhérents, avec des idées qui viennent du terrain, des projets développés avec nos équipes mais surtout une histoire de partage et d'espoir dans un futur plus propre et plus équitable.

La RSE est **bien plus qu'une simple obligation** chez Elancia. Elle fait partie intégrante de notre ADN et reflète notre engagement à contribuer positivement à la société tout en préservant l'environnement. Nous croyons fermement que chaque entreprise a une responsabilité au-delà de son activité économique. C'est pourquoi, depuis de nombreuses années, nous intégrons des pratiques durables et éthiques à tous les niveaux de notre organisation.

Le Groupe Elancia place la RSE au cœur de sa stratégie d'entreprise. Nous croyons que nos actions peuvent avoir un impact positif à la fois sur la société et sur l'environnement. Ce livret a pour objectif de présenter les engagements du groupe en matière de RSE et d'illustrer nos actions concrètes pour contribuer à un avenir durable. En alliant performance économique et responsabilité sociale, nous visons à créer un impact positif et durable pour tous.



Elancia : bien-être et engagement durable

Depuis plus de 20 ans, Elancia s'est engagé à créer une expérience de bien-être qui va bien au-delà du fitness. Notre vision est de contribuer au bien-être global des individus tout en étant une entreprise responsable et engagée envers la société et l'environnement. Notre démarche RSE s'inscrit dans cet ADN en renforçant nos valeurs d'écoute, de respect et de performance durable.

Nous croyons que le bien-être de nos adhérents est indissociable de notre engagement envers la planète et la communauté. C'est pourquoi nous mettons en oeuvre des initiatives qui visent non seulement à améliorer la qualité de vie de nos adhérents, mais également à préserver les ressources naturelles et à favoriser le développement social. En intégrant la RSE dans notre modèle économique, nous aspirons à devenir un acteur de changement positif, en inspirant nos employés et nos partenaires à adopter des pratiques durables et éthiques dans leur quotidien.



2. NOTRE VISION DE LA RSE

2. NOTRE VISION DE LA RSE



LA RSE AU COEUR DE LA STRATÉGIE D'ELANCIA

Chez Elancia, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est au centre de notre stratégie globale. Nous intégrons les principes de responsabilité sociale et environnementale à chaque étape de nos activités, ce qui influence directement nos décisions quotidiennes, nos relations avec nos partenaires, et notre impact global.

UNE LIGNE DIRECTRICE POUR LES DÉCISIONS QUOTIDIENNES

La RSE guide chacune de nos actions au quotidien, qu'il s'agisse de choix internes liés à la gestion de nos équipes ou de décisions externes concernant nos produits et services. Nous veillons à ce que chaque décision prenne en compte son impact sur l'environnement, les conditions de travail, et la qualité de vie de nos salariés, clients, et communautés. Cela se traduit par des initiatives concrètes, comme la réduction de notre empreinte écologique via des mesures écoresponsables (réduction des consommations d'énergie, gestion des déchets), ou encore l'encouragement d'un environnement de travail éthique et inclusif.





DES PARTENARIATS BASÉS SUR DES VALEURS COMMUNES

La RSE influence également notre manière de collaborer avec nos partenaires. Nous privilégions des fournisseurs et des prestataires partageant nos engagements éthiques et responsables. Nos critères de sélection incluent la durabilité de leurs pratiques, leur engagement en matière de respect des droits humains, et leur politique environnementale. Par exemple, nous travaillons avec des entreprises locales et favorisons les circuits courts afin de limiter notre impact environnemental.

UN IMPACT SOCIÉTAL ET ENVIRONNEMENTAL MESURABLE

La RSE regroupe toutes les actions que nous mettons en oeuvre pour améliorer la société et protéger l'environnement. Nous intégrons les impacts de nos actions dans nos valeurs, nos décisions et notre stratégie d'entreprise. Notre démarche RSE vise à avoir un impact positif à long terme, à la fois sur la société et sur l'environnement. En améliorant continuellement nos pratiques, nous participons activement à la préservation de la planète et au bien-être des personnes. Cela se traduit par des actions concrètes comme l'insertion professionnelle, le soutien à des causes locales (événements solidaires, partenariats avec des établissements d'aide à l'emploi), ainsi que des initiatives internes pour améliorer le bien-être et l'engagement de nos équipes.

UNE APPROCHE INTÉGRÉE, DES ACTIONS CONCRÈTES

Chez Elancia, nous croyons qu'une entreprise doit être un acteur du changement positif. Notre démarche RSE s'intègre pleinement dans notre stratégie globale, que ce soit par l'investissement dans des technologies durables, l'amélioration des conditions de travail de nos collaborateurs, ou encore la promotion d'une consommation responsable. Ces valeurs se reflètent dans chaque décision que nous prenons, pour offrir à nos clients, employés et partenaires un environnement respectueux et éthique.

En intégrant pleinement la RSE dans notre stratégie, Elancia se positionne comme un acteur économique responsable, tourné vers l'avenir, en phase avec les attentes des générations actuelles et futures.



A modern interior space with a dark, textured ceiling and light-colored wooden flooring. The room is filled with green plants in white planters. A glass partition with a decorative pattern is visible on the right. Several pendant lights hang from the ceiling. The text "3. LES 7 FONDAMENTAUX DE NOTRE DÉMARCHE RSE" is overlaid in the center.

3. LES 7 FONDAMENTAUX DE NOTRE DÉMARCHE RSE

3. LES SEPT FONDAMENTAUX DE NOTRE DÉMARCHE RSE

3.1. RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

Le Groupe Elancia s'engage fermement à respecter les Droits de l'Homme dans toutes ses activités et collaborations. À travers une vigilance accrue, nous nous assurons que chaque décision prise reflète cet engagement éthique. Notre engagement inclut :

- **Prévenir et traiter toute atteinte potentielle aux droits humains** : nous nous engageons à identifier et rectifier toute violation potentielle des droits de l'homme, aussi bien en interne que chez nos partenaires.
- **Assurer des conditions de travail respectueuses pour nos employés** : aucune discrimination n'est tolérée et nous garantissons le respect des droits fondamentaux pour tous nos collaborateurs, favorisant un environnement de travail inclusif et bienveillant.
- **Éviter les partenariats avec des entreprises qui ne respectent pas ces droits** : nous évaluons attentivement les pratiques de nos fournisseurs et prestataires afin de nous assurer qu'ils partagent nos valeurs éthiques.



Nous nous assurons que nos relations commerciales, qu'elles soient avec nos fournisseurs ou nos partenaires, respectent scrupuleusement les principes des droits de l'Homme. Concrètement, nous collaborons avec des fournisseurs qui partagent notre engagement pour des pratiques de travail justes et équitables, tout en veillant à éliminer toute forme de discrimination au sein de notre propre équipe. Le respect des diversités culturelles, sociales et générationnelles est une de nos forces, et nous en faisons une priorité dans notre recrutement et nos interactions quotidiennes.

Engagement pour l'inclusion

Pour renforcer notre engagement en faveur de l'inclusion et de l'accessibilité numérique, Elancia a intégré **LISIO**, un module web innovant, sur son site internet. **LISIO** permet de rendre notre site plus accessible à tous, y compris aux personnes inexpérimentées, celles rencontrant des difficultés liées à l'âge, aux handicaps, ou à la langue, ainsi qu'aux utilisateurs situés dans des zones rurales. De plus, **LISIO** nous aide à réduire, mesurer et compenser notre impact carbone, alignant ainsi nos actions numériques avec nos objectifs environnementaux.



Chez Elancia, nous sommes fiers de participer à l'initiative **Duoday**, un événement national favorisant l'inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap. Le principe est simple : une entreprise accueille, le temps d'une journée, une personne en situation de handicap qui partage le quotidien d'un collaborateur pour découvrir un métier. Le **21 novembre 2024**, Elancia a ouvert ses portes en accueillant une personne qui a pu découvrir notre service administratif. Cette expérience est riche de sens : pour la personne accueillie, c'est une opportunité de se familiariser avec le monde du travail, d'envisager de nouvelles perspectives professionnelles et de renforcer sa confiance en elle. Pour nous, collaborateurs et entreprise, c'est une occasion précieuse de sensibilisation, d'ouverture d'esprit et de renforcement de notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion.



À travers ce type d'actions, Elancia réaffirme son rôle d'acteur responsable et engagé, en contribuant à bâtir une société plus inclusive.

Engagement pour l'égalité des sexes

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, Elancia met à l'honneur ses coachs, responsables de salles et membres du siège pour leur passion et expertise.

Nous nous engageons chaque jour à promouvoir l'égalité des sexes et à créer des opportunités pour toutes nos salariées.

3.2. RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

a. Culture d'entreprise

Chez Elancia, la culture d'entreprise repose sur trois piliers fondamentaux :

- **L'écoute de nos adhérents** : nous nous efforçons de comprendre et d'anticiper les besoins de nos clients pour garantir leur satisfaction.
- **La formation continue** : le développement des compétences et de l'autonomie de nos salariés est au coeur de notre stratégie. Nous investissons dans la formation afin de favoriser leur épanouissement personnel et professionnel.
- **L'innovation** : nous anticipons les évolutions du marché et nous adaptons en permanence pour offrir des services de pointe et être à l'avant-garde des technologies.

La qualité de vie au travail (QVCT) est devenue un enjeu central pour les entreprises, soucieuses d'améliorer le bien-être de leurs collaborateurs. Fort de **20 ans** d'expertise dans le sport et le bien-être, Elancia accompagne aujourd'hui les entreprises dans la création de programmes sur mesure pour leurs salariés.

Elancia a lancé **Elancia At Work** pour accompagner les entreprises dans l'amélioration de la qualité de vie au travail. Grâce à notre expertise dans le bien-être et le coaching, nous proposons des programmes sur mesure pour répondre aux besoins des collaborateurs. Cette nouvelle offre permet aux entreprises de promouvoir la santé et le bien-être de leurs équipes, tout en renforçant l'engagement et la performance au sein des organisations. Elancia répond aux attentes croissantes en matière de QVCT, en offrant des solutions adaptées pour favoriser l'équilibre et le bien-être au travail.



Elancia accorde une attention particulière aux besoins individuels des salariés. Un **recueil régulier d'informations** est mené par les managers pour identifier les attentes et les besoins en formation. Ces besoins sont ensuite pris en compte et planifiés dans la mesure du possible, pour offrir à chaque salarié des formations adaptées à leur évolution professionnelle.

Nous collaborons également avec des établissements tels que des ESATs pour promouvoir l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap. En parallèle, nous offrons aux jeunes des stages de longue durée, leur permettant ainsi d'acquérir des compétences pratiques au sein de nos structures.



En 2022,

Nous avons consacré plus de **1 500 heures à la formation** de nos employés, englobant des sujets variés tels que la sécurité au travail et la gestion de la relation client. Grâce à **FORM'U**, notre organisme de formation et de conseil, nous continuons à allouer un **budget substantiel** à la formation, tant en interne qu'en externe, pour garantir le développement des compétences et l'expertise de notre personnel.

Entre 2023 et 2024,

Elancia a investi significativement dans la formation de ses collaborateurs. Nous avons organisé 15 sessions de formation en présentiel, formant 140 conseillers sportifs et managers de club, avec un total de 28 journées de regroupement local et la mobilisation de 6 intervenants.

Parallèlement, notre plateforme d'e-learning a permis de former 100 collaborateurs, offrant 233 modules de cours. Les résultats montrent une réussite de 77 % sur les modules suivis, avec 50 utilisateurs réguliers. Les thématiques abordées incluent la communication orale, la vente et négociation, la gestion du stress, ainsi que l'efficienne personnelle.



c. Sécurité des employés

La sécurité de nos collaborateurs est primordiale. Nous avons mis en place plusieurs initiatives pour garantir un environnement de travail sûr :

- **Formations aux premiers secours** : nos équipes suivent régulièrement des formations pour savoir réagir rapidement en cas d'urgence.
- **Sensibilisation aux risques** : nous sensibilisons nos équipes aux risques professionnels à travers des ateliers de prévention.
- **Mise à jour annuelle du Document Unique d'Évaluation des Risques (DUER)** : ce document est révisé chaque année pour s'assurer que nous restons conformes aux standards les plus élevés en matière de sécurité au travail.
- **Formations annuelles à l'utilisation des extincteurs** : nous organisons des sessions de formation spécifiques pour que chaque membre du personnel soit capable de manipuler les extincteurs et de réagir en cas d'incendie.
- **Appareils de téléassistance à disposition** : dans nos clubs, nous avons également mis en place des dispositifs de téléassistance, garantissant une intervention rapide en cas d'urgence.

La sécurité et la santé de nos adhérents et de nos équipes sont des priorités absolues. Grâce à nos efforts constants, nous avons réussi à réduire le nombre d'accidents de travail à seulement 2 sur une période de 5 ans. Nous organisons régulièrement des sessions de sensibilisation et de formation à la sécurité pour que chacun puisse évoluer dans un environnement de travail serein.



3.3. SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La santé et la sécurité au travail sont des priorités pour Elancia. Nous appliquons une politique stricte de prévention des risques, basée sur :

- **Fournir les équipements de sécurité nécessaires** : tous les collaborateurs disposent d'équipements adaptés à leurs missions pour garantir leur sécurité.
- **Étudier chaque accident de travail** : chaque incident est examiné en détail, afin d'améliorer nos pratiques et sensibiliser encore plus nos équipes.
- **Statistique clé** : seulement 2 accidents enregistrés en 5 ans.

3.4. L'ENVIRONNEMENT

a. La démarche verte du groupe Elancia

Elancia adopte une approche proactive pour réduire son impact environnemental. Chaque décision, du choix de nos fournisseurs à la gestion de nos clubs, prend en compte des critères de durabilité et de respect de l'environnement. Nous intégrons des aspects environnementaux non seulement dans nos pratiques quotidiennes, mais aussi dans nos processus de production et d'achat.

INITIATIVES CLÉS :

- **Utilisation de fournisseurs locaux** : nous favorisons les partenariats locaux afin de réduire l'empreinte carbone de nos approvisionnements.
- **Suppression des lingettes jetables** : nous avons remplacé le papier dans nos clubs par des lingettes microfibres réutilisables, minimisant ainsi les déchets.
- **Intégration des critères environnementaux dans notre processus d'achat** : nous privilégions des fournisseurs respectueux de normes environnementales, excluant par exemple le travail des enfants, et choisissons des transporteurs ayant une empreinte écologique réduite. À l'avenir : nous veillerons à renforcer l'éco-conception dans toutes nos démarches. Cela signifie intégrer systématiquement les considérations environnementales dès la conception de nos produits, qu'il s'agisse de ventes additionnelles, de goodies ou d'autres achats divers. L'objectif est de minimiser les impacts environnementaux tout au long du cycle de vie de ces produits, tout en maintenant un équilibre entre les exigences écologiques, sociales, techniques et économiques.
- **Nos clubs sont végétalisés** : Elancia s'engage à promouvoir le bien-être et la santé de ses adhérents grâce à la végétalisation de ses salles de sport. Cette initiative, que nous appelons Elanciathérapie, vise à offrir un environnement propice à l'entretien du bien-être physique et mental. En intégrant des bambous, des graminées et d'autres plantes, nous créons une atmosphère apaisante et revitalisante pour nos utilisateurs. Des études montrent que la présence de végétation améliore le bien-être et la concentration, permettant ainsi de réduire le stress et d'augmenter la motivation. En offrant à nos adhérents la possibilité de s'entraîner dans un cadre naturel, nous transformons leur expérience de fitness en un véritable moment de détente et de plaisir. Cette approche illustre notre engagement envers une responsabilité sociétale active, car nous croyons que prendre soin de la santé physique passe également par la création d'un environnement harmonieux et respectueux de la nature.



b. Réduction de la consommation d'énergie

- **Passage à l'éclairage LED** : tous nos clubs ont été équipés de luminaires LED à faible consommation, ce qui a considérablement réduit notre consommation d'énergie depuis 2017.
- **Installation de pommeaux de douche écologiques** : en 2022, nous avons installé des dispositifs économes en eau, réduisant notre consommation tout en garantissant une expérience client de qualité.
- **Horloge solaire** : qui permettent à nos enseignes et nos appareils de s'éteindre en dehors des heures d'ouverture et de l'ensoleillement.



c. Gestion des déchets

Nous avons mis en place des pratiques rigoureuses pour améliorer le tri et le recyclage de nos déchets :

- **Bacs de tri dans tous les clubs** : permettant une gestion optimisée des déchets.
- **Reconditionnement des équipements électroniques** : nos anciens équipements sont recyclés ou reconditionnés pour leur donner une seconde vie. (Dons aux écoles ou reconditionnement au service informatique)
- **Suppression des bobines papier** : remplacées par des lingettes réutilisables microfibres, réduisant ainsi les déchets produits. Depuis 2018, nous avons remplacé le papier par la lingette microfibre grâce aux retours des adhérents à notre engagement pour un futur plus propre. En moyenne, 1 000 000 de feuilles de papier sont utilisées chaque année dans une salle, soit l'équivalent de 43 arbres abattus. Chaque lingette, c'est un pas de plus vers une salle plus éco-responsable et une belle histoire d'innovation partagée entre Elancia et ses adhérents.
- **Informier et inciter le personnel à un comportement éco-citoyen** : des affichages dans nos locaux incitent nos collaborateurs à adopter des gestes éco-responsables, comme éteindre les appareils électriques et les lumières lorsqu'ils ne sont pas utilisés.

QUELQUES EXEMPLES CONCRETS AU SIÈGE D'ELANCIA :

- **Suppression des gobelets dans les machines à boissons** : nous avons remplacé les gobelets jetables par des tasses individuelles, réduisant ainsi les déchets plastiques.
- **Suppression des bouteilles d'eau** : mise en place d'une fontaine à eau et distribution d'écocups réutilisables.
- **Réduction des impressions systématiques** : nous encourageons une communication interne plus responsable, en privilégiant l'utilisation des mails, et nous veillons à trier le papier dans des poubelles distinctes pour en garantir le recyclage.

En complément, nous avons créé un **potager d'entreprise** dont les plants proviennent de l'ESAT des Condamines (Veyre 63), favorisant ainsi les partenariats locaux. Ce potager, au-delà de ses bénéfices écologiques, encourage la proximité et l'engagement des collaborateurs, renforçant la cohésion d'équipe et l'investissement de chacun. Il s'inscrit également dans notre volonté de développer une marque employeur forte, centrée sur le bien-être et les valeurs partagées.



Quelques témoignages des équipes concernant la mise en place de lingettes microfibres réutilisables :

- « Aujourd'hui il est important pour le groupe de devenir une entreprise éco-responsable »
- « Il s'agit d'une preuve d'engagement d'Elancia pour la planète »
- « Projet que je recommande depuis des mois »
- « Excellente initiative plus écologique »

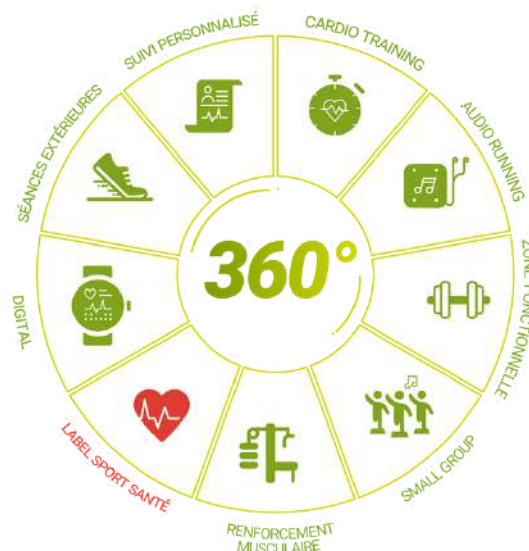


3.5. QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

Elancia s'engage à offrir des prestations de qualité à ses adhérents, en conformité avec leurs attentes et la réglementation en vigueur. Pour cela, nous réalisons régulièrement des enquêtes de satisfaction afin de comprendre leurs besoins et d'ajuster nos services en conséquence.

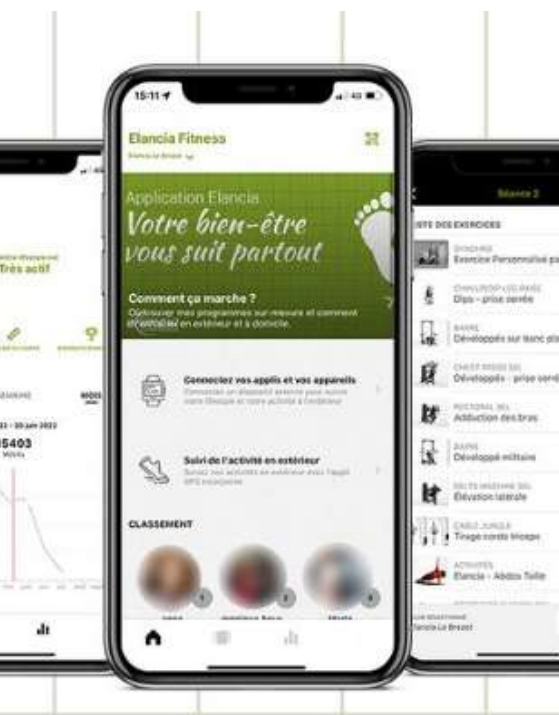
Une relation client basée sur la confiance et la satisfaction. Elancia place le client au centre de sa démarche. Nous investissons dans des solutions innovantes pour offrir une expérience 360° à nos adhérents.

L'application Elancia Coaching permet à nos clients de bénéficier d'un suivi personnalisé de leur entraînement, où qu'ils soient. Que ce soit en salle, à la maison ou en extérieur, les adhérents peuvent consulter toutes leurs données d'entraînement, accéder à leur programme sur-mesure, ainsi qu'aux actualités d'Elancia.



Cette application inclut plusieurs fonctionnalités essentielles :

- **Séances programmées par le coach** : chaque utilisateur peut suivre un planning d'entraînement adapté à ses objectifs.
- **Données corporelles à jour** : les membres ont accès à des informations précises sur leur condition physique, leur permettant d'évaluer leur progression.
- **Planning des small groups** : les adhérents peuvent consulter les horaires des petits groupes pour participer à des sessions d'entraînement collectives.
- **Accès à des conseils santé** : l'application propose des recommandations adaptées pour soutenir le bien-être global des adhérents.



Cette approche numérique renforce notre engagement à offrir une expérience personnalisée et continue, facilitant ainsi l'atteinte des objectifs de nos adhérents et consolidant notre relation avec eux.

3.6. UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT DURABLE

Depuis près de 20 ans, Elancia mène une politique d'investissement durable, visant à moderniser ses équipements et intégrer des solutions technologiques novatrices pour améliorer l'expérience client.

Notre politique repose sur deux axes majeurs, renforcés par notre engagement accru dans le service Recherche & Développement au cours des dernières années :

- **Modernisation des équipements** : nous investissons régulièrement dans le renouvellement de notre parc machines, en intégrant des technologies de pointe et en privilégiant des appareils reconditionnés avec des matériaux durables, comme les machines dont les selleries sont changées pour prolonger leur durée de vie.
- **Solutions innovantes** : nous enrichissons continuellement notre offre pour répondre aux besoins de nos clients avec des outils modernes, tels que notre **offre 360°**, l'**espace adhérent digitalisé** ou l'application **Elancia Coaching**.

Ces deux axes permettent au groupe de rester à la pointe de l'innovation tout en proposant des solutions adaptées aux attentes du marché. Grâce à ces investissements, nous renforçons notre compétitivité tout en offrant à nos adhérents des services plus fluides, interactifs et durables, contribuant ainsi à une évolution positive du groupe.

3.7. UN MANAGEMENT PÉRENNE

Notre philosophie de management repose sur la responsabilisation, la complémentarité des compétences, et la transparence. Nous fixons des objectifs clairs et partagés avec l'ensemble de nos équipes pour stimuler l'engagement et la créativité de chacun.

Un management humain et responsable est au cœur de notre démarche. **Elancia**, c'est avant tout une équipe engagée qui partage des valeurs communes. Le respect, la responsabilité individuelle et collective, ainsi que la complémentarité des talents sont les fondements de notre succès.

L'équipe dirigeante d'Elancia a su rendre le groupe plus efficace en agissant de manière cohérente avec ses propres valeurs, en veillant à ce que la complémentarité des rôles permette d'atteindre les objectifs communs.



Cette synergie repose avant tout sur des principes forts, comme la responsabilité individuelle et le respect mutuel. Nos objectifs internes sont clairs :

- Donner un sens à l'action de chacun
- Nourrir une véritable motivation
- Stimuler l'engagement et la créativité

Nous avons mis en place une communication interne fluide et transparente, permettant à chaque salarié de comprendre et d'adhérer aux objectifs collectifs. Cela favorise une meilleure cohésion et une motivation accrue au sein de nos équipes. En parallèle, nous avons lancé une **campagne d'affichage interne** au siège durant l'hiver 2022 pour renforcer ces messages et rappeler l'importance de notre engagement collectif.

Chez Elancia, nous favorisons la communication et l'écoute active au sein des équipes. Les salariés sont régulièrement encouragés à exprimer leurs idées, leurs préoccupations et leurs besoins lors d'entretiens individuels mais également à travers notre réseau social interne sur lequel nous favorisons au quotidien des dialogues constructifs et ouverts.





4. NOS ACTIONS CONCRÈTES

4. NOS ACTIONS CONCRÈTES

Chez Elancia, notre engagement en matière de RSE se traduit par des initiatives concrètes qui renforcent notre ancrage local et notre contribution au bien-être social et environnemental. Voici quelques-unes de nos principales actions :

4.1. PARTENARIATS LOCAUX

Nous croyons au pouvoir des collaborations locales pour avoir un impact direct et positif :

- **ESAT des Condamines** : nous travaillons en partenariat avec cet établissement qui permet aux personnes en situation de handicap de s'intégrer professionnellement. Parmi les initiatives les plus récentes, nous avons mis en place un potager d'entreprise en collaboration avec l'ESAT. Ce projet permet à nos collaborateurs de cultiver des produits locaux tout en soutenant l'insertion sociale et professionnelle des travailleurs handicapés.
- **COREP** : ce partenariat local aide Elancia à réduire son empreinte environnementale en nous fournissant des services de reprographie écoresponsables, limitant ainsi l'usage de papier. Nous nous engageons également à utiliser des matériaux recyclés et à minimiser le gaspillage à chaque étape de notre processus de production.
- **Participation au Salon CSE à Poitiers** : Elancia a participé à la 7e édition du Salon CSE à Poitiers. Cet événement était une occasion de rencontrer les acteurs du Comité Social et Économique (CSE) et de partager nos innovations pour le bien-être et la gestion du personnel. Nous sommes fiers de contribuer à promouvoir le bien-être des salariés à travers cet engagement.
- **Partenariat RSE** : Elancia établit des partenariats avec des marques et des organisations partageant nos valeurs de durabilité et d'éthique.
 1. Un exemple est notre collaboration avec Californie Française, une marque clermontoise qui allie créativité, qualité et respect de l'environnement. Ensemble, nous avons co-développé des tenues qui encouragent nos membres à adopter un mode de vie durable.
 2. Elancia a également fait un partenariat avec Les Poulettes Fitness, une marque de vêtements de sport made in France et en Europe. Leur offre de tenues confortables, féminines et décomplexées s'aligne parfaitement avec notre ADN.

Ces collaborations renforcent notre engagement en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) envers des produits éthiques et de qualité pour nos adhérents et soutiennent des initiatives bénéfiques pour la communauté.

4.2. ENGAGEMENTS SOLIDAIRES

Nous nous investissons dans des événements caritatifs et de sensibilisation à grande échelle pour contribuer à la société :



- **Soutien à Octobre en Rose** : Elancia participe activement à Clermont en Rose, une course solidaire annuelle dédiée à la sensibilisation et à la lutte contre le cancer du sein. Cet événement réunit nos équipes et nos adhérents autour d'une cause essentielle. En octobre, nous nous engageons à prendre soin de votre santé tout en soutenant la lutte contre le cancer du sein. Parlez-en autour de vous et unissons nos efforts pour cette cause importante.

- **Soutien à Movember** : l'équipe du siège d'Elancia a revêtu sa plus belle moustache pour soutenir le hashtag #Movember. Au mois de novembre, nous encourageons la prévention et le dépistage des maladies masculine pour sensibiliser à la lutte contre le cancer de la prostate et des testicules.



- **Soutien à l'AFM-Téléthon** : Elancia s'engage activement auprès de l'AFM-Téléthon, une cause qui nous tient particulièrement à cœur. Chaque année, cet événement national permet de récolter des fonds essentiels pour la recherche sur les maladies rares et le développement de thérapies innovantes. Lors de la dernière édition, les 8 et 9 décembre 2023, plus de 80 millions d'euros ont été collectés. Nos clubs participent à cette mobilisation, en encourageant nos adhérents à se montrer solidaires.



- **Challenge mondial Let's Move For A Better World** : organisé par l'équipementier de matériel de fitness Technogym. Il s'agit d'une campagne sociale et caritative qui vise à fédérer les sportifs et moins sportifs du monde entier autour d'une même cause : lutter contre la sédentarité et l'obésité. Ce challenge est une réussite pour Elancia en 2023 : 53 clubs engagés, 29 millions de moves réalisés, 12000€ d'équipements sportifs distribués à des associations locales caritatives qui oeuvrent pour l'inclusion par le sport. Pour que chacun demain, peu importe ses ressources, ait accès à une activité physique !



- **Participation à la Course de la Diversité** : en 2023 et en 2024, l'équipe Elancia a participé à la Course de la Diversité, un événement promouvant la solidarité et l'inclusion. L'équipe a fièrement représenté Elancia at Work avec un stand dédié au sport en entreprise. Cet engagement souligne notre attachement à la diversité et à l'inclusion, des valeurs au coeur de notre démarche RSE.

- **Participation pour Les Parcours du Coeur connectés** : Elancia s'est associée à la Fédération Française de Cardiologie pour les Parcours du Coeur connectés. C'est la plus grande opération de prévention-santé organisée en France qui vise à promouvoir une bonne hygiène de vie afin de faire reculer les maladies cardiovasculaires.



- **Participation à “En Piste vers les Métiers du Sport” à la Maison des Sports de Clermont-Ferrand** : la participation d'Elancia à cet évènement a renforcé notre engagement RSE. En rencontrant étudiants et personnes en reconversion, nous avons soutenu l'insertion professionnelle dans le secteur de l'activité physique. Cet évènement démontre notre volonté d'accompagner les futures générations de professionnels et de promouvoir des valeurs de santé et de bien-être.



- **Partenariats locaux pour les adhérents Elancia** : être adhérent chez Elancia, c'est bénéficier de nombreux avantages qui soutiennent notre engagement envers la santé et le bien-être. Nous proposons des séances gratuites avec nos partenaires santé, tels que des naturopathes, ostéopathes et nutritionnistes, offrant des conseils personnalisés. De plus, nos membres profitent d'avantages et de réductions auprès de nos partenaires commerçants locaux. En soutenant les entreprises de notre communauté, nous renforçons notre engagement RSE en contribuant à l'économie locale et en créant des synergies avec les acteurs de la santé et du bien-être.

- **Green Events Week** : Elancia organise des Green Events Weeks pour promouvoir le bien-être de ses adhérents tout en sensibilisant aux pratiques durables. Cette semaine spéciale propose des animations extérieures et des prestations gratuites de partenaires, comme des coiffeurs, sophrologues, ostéopathes et nutritionnistes. C'est l'occasion de se faire chouchouter tout en adoptant des comportements responsables. Cette initiative renforce notre engagement vers un mode de vie sain et durable.



- **Don à The SeaCleaners** : pour le 1er avril, Elancia a mis en lumière la conservation marine et sensibilise aux dangers de la pollution plastique. Plus d'1,5 million d'animaux marins meurent chaque année à cause des déchets plastiques. Elancia a soutenu une association qui protège nos océans en faisant un don à The SeaCleaners.



- **1000 € pour le service pédiatrique de Laval** : le club Elancia de Saint-Berthevin a remis au réseau diabètes, au service de réadaptation cardiaque et au service obésité infantile de l'hôpital de Laval une dotation de 1000 € de matériel. Cette dotation a été obtenue grâce aux 260 adhérents et non-adhérents venus pendant quinze jours en mars pratiquer du sport dans la salle. Il s'agissait d'un challenge international et le club berthevinois s'est classé 6ème sur les 94 clubs français engagés.

Saint-Berthevin

1 000 € pour le service pédiatrique de Laval



260 personnes se sont mobilisées.

Photo : Quest-Fil

4.3. SÉMINAIRE ANNUEL À TOURS (2023)

Les équipes Elancia, venues des quatre coins de la France, se sont réunies à Tours pour célébrer les 20 ans du groupe lors de notre séminaire annuel. Cet événement représente une occasion précieuse pour renforcer les liens entre les différentes équipes et favoriser une collaboration plus efficace.

Au cours de ces trois jours, un programme riche et varié a été proposé. Des ateliers de travail ont permis d'échanger des idées et d'améliorer nos pratiques, tandis que les activités de team building ont favorisé la cohésion d'équipe et la découverte des talents et personnalités de chacun. Ces moments conviviaux ont non seulement contribué à renforcer notre culture d'entreprise, mais ont également préparé chaque équipe pour la rentrée à venir.

Le séminaire a également comporté des conférences enrichissantes, comme celle animée par Marion Lorblanchet, intitulée "Réveillez le champion qui sommeille en vous". Cette intervention a inspiré les participants et souligné l'importance de la motivation individuelle dans le succès collectif.

Ces échanges constructifs, marqués par la bonne humeur et l'énergie positive de tous les collaborateurs, ont été essentiels pour renforcer notre engagement envers la mission d'Elancia et nos valeurs communes. Ce séminaire illustre notre volonté de créer un environnement de travail dynamique et collaboratif, propice au bien-être et à la performance de chacun.



4.4. MEMBRE DU CLUB « LES ENTREPRISES S'ENGAGENT »

En juin 2023, Elancia a officiellement rejoint le club "Les entreprises s'engagent", marquant une étape significative vers une société plus durable et solidaire. Cette initiative nationale incite les entreprises à prendre des mesures concrètes pour promouvoir l'égalité des chances, l'innovation sociale et la diversité.

En tant que membre, Elancia s'engage à réduire son empreinte environnementale et à soutenir des causes humanitaires, tout en rendant transparents ses efforts pour un avenir plus solidaire. Dirigée par Thierry Vallenet, Elancia joue un rôle actif dans le Puy-de-Dôme en encourageant des pratiques responsables, comme l'inclusion sociale et le développement local.

Le 14 novembre 2023, Elancia a organisé la première soirée #jengagemaboite, réunissant 70 participants pour discuter d'engagements concrets autour de l'inclusion des personnes en situation de handicap, de l'emploi des jeunes et de la sobriété. De plus, Thierry Vallenet a lancé l'initiative "Recrute ton boss", où les employeurs doivent convaincre les candidats. Pour 2024, Elancia prévoit de co-construire un comité de pilotage afin de renforcer les actions locales en matière de responsabilité sociale.



4.5. CHARTE DE LA DIVERSITÉ

En 2023, Elancia a formalisé son engagement en matière de diversité en signant la **Charte de la diversité** le 2 mars avec la **CCI de Clermont-Ferrand**, un acte symbolique renforçant notre démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE). Cette charte sera affichée dans notre salle de réunion pour rappeler l'importance de cet engagement au quotidien.

Cet engagement vise à :

- **Promouvoir l'égalité des chances** : nous veillons à ce que nos pratiques de recrutement et de gestion des talents soient inclusives, et nous combattons activement toute forme de discrimination, qu'elle soit liée au genre, à l'origine, au handicap ou à l'âge.
- **Créer un environnement de travail inclusif** : chaque collaborateur est valorisé pour ses compétences et ses différences, et nous cultivons un climat de respect et d'inclusion où chacun peut s'épanouir.
- **Sensibiliser et former nos équipes** : une sensibilisation particulière est portée sur les dirigeants et managers, notamment ceux impliqués dans le recrutement et la gestion des carrières, pour garantir l'intégration des principes de non-discrimination et de diversité à tous les niveaux.
- **Représenter la diversité de la société française** : nous oeuvrons pour que la diversité culturelle, ethnique et sociale soit représentée au sein de nos équipes à tous les niveaux de responsabilité.
- **Communiquer notre engagement** : nous partageons ces valeurs avec l'ensemble de nos collaborateurs, clients, partenaires et fournisseurs, les encourageant à adopter et déployer ces principes.
- **Dialogue social et évaluation continue** : nous intégrons la diversité dans nos discussions sociales avec le personnel et évaluons régulièrement les progrès accomplis.

Cette signature, réalisée en présence du Préfet du Puy-de-Dôme et du Directeur de la **Dilcrah** (Délégation Interministérielle à la Lutte Contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti-LGBT), marque une étape importante dans notre volonté de dépasser le cadre légal et juridique de la lutte contre les discriminations, en adoptant une approche volontaire et ambitieuse pour faire progresser la diversité au sein d'Elancia.

Un grand bravo à nos équipes d'avoir représenté notre enseigne lors de cette signature, marquant ainsi un pas supplémentaire dans notre engagement RSE.



Le bien-être de nos collaborateurs est une priorité chez Elancia. Nous mettons en place des initiatives visant à favoriser leur épanouissement :

- **Massages en entreprise** : des séances de massage sont régulièrement proposées pour permettre à nos salariés de se détendre et de réduire leur stress.
- **Salle de sport interne** : nous encourageons une vie saine et active en offrant à nos employés un accès à une salle de sport équipée, afin qu'ils puissent pratiquer une activité physique directement sur leur lieu de travail.
- **Cadeaux favorisant les circuits courts** : nous proposons des cadeaux à nos collaborateurs qui privilégient les circuits courts, tels que des produits bio et issus de l'agriculture raisonnée.
- **Secret Santa** : Elancia organise un Secret Santa pour célébrer la soirée de Noël. Pour favoriser une approche responsable, nous demandons de choisir un cadeau fait main, recyclé ou de seconde main. Ces options s'inscrivent parfaitement dans notre démarche RSE.
- **Covoiturage** : pour réduire l'empreinte carbone de nos salariés, nous encourageons le covoiturage en mettant à disposition des plateformes et des incitations pour favoriser ce mode de transport.
- **Décoration éco-responsable au siège** : dans le cadre de notre démarche éco-responsable, l'équipe du siège d'Elancia a organisé une activité créative et solidaire pour les fêtes de fin d'année. Chaque salarié a apporté une décoration de Noël personnelle, non utilisée, pour embellir les locaux de manière durable. Cette initiative a permis de partager un moment convivial tout en réutilisant des objets existants, dans un esprit festif et respectueux de l'environnement. Ce moment, haut en couleur (et parfois un peu kitsch !), a renforcé la cohésion de l'équipe, tout en s'inscrivant pleinement dans notre engagement pour des actions écoresponsables.
- **Troc bureau** : les équipes ont organisé au sein des bureaux du siège un Troc bureau, où chacun était invité à trier et donner une seconde vie à ses objets et vêtements inutilisés. C'était une belle occasion de partager et de renforcer les liens au sein des équipes.



4.7. BILAN DE L'ENQUÊTE RSE – MAI 2022



En mai 2022, nous avons mené une enquête auprès de nos employés pour évaluer leur perception et leur engagement envers notre démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Voici ce qu'il en ressort :

1. **Connaissance de la RSE** : La majorité des répondants (76,74 %) comprennent que RSE signifie "Responsabilité Sociétale des Entreprises". Cependant, 27,91 % estiment que leur niveau d'information est inexistant ou incomplet.
2. **Sensibilisation et engagement** : Plus de la moitié des participants (51,16 %) affirment connaître le sujet, et 91,66 % souhaitent être davantage impliqués dans les initiatives RSE de l'entreprise. Cela montre que la RSE est perçue comme un sujet important et que nos salariés sont prêts à s'engager davantage.
3. **Actions et priorités** : Les employés sont particulièrement conscients des enjeux environnementaux (83,72 % des réponses) et souhaitent voir des actions concrètes sur des thèmes tels que la gestion des déchets, la mobilité durable et l'amélioration des conditions de travail.
4. **Préconisations** : Les suggestions des employés incluent l'utilisation de produits d'entretien respectueux de l'environnement, la mise en place de poubelles de tri et des initiatives pour réduire notre empreinte carbone.
5. **Vision de la RSE** : 80,56 % des répondants estiment que la RSE est indispensable, soulignant son importance pour notre entreprise.

Nous avons pris en compte ces résultats et nous nous engageons à renforcer notre communication et à proposer des formations sur la RSE. Nous allons également continuer à impliquer nos salariés dans le développement de nouvelles initiatives.

L'engagement des employés dans la RSE est clair, et nous sommes déterminés à bâtir ensemble un avenir durable.

Pour impliquer les salariés de la holding dans notre démarche RSE, nous avons proposé l'organisation d'un atelier de co-réflexion. Cet atelier vise à co-crée des actions RSE concrètes pour Elancia, en encourageant la participation active de tous.

Cet atelier permettra non seulement de recueillir des propositions innovantes, mais aussi de favoriser un dialogue constructif autour des enjeux RSE, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance et d'engagement au sein de notre organisation.

A photograph of a modern gym interior. In the foreground, a treadmill's control console is visible, displaying a menu with options like 'SESSIONS', 'SUR MESURE', 'ROUTINES', 'PARCOURS', 'TV', 'APPS', and 'DÉMARREZ'. The background shows other gym equipment, a large indoor plant, and a bright, open space with large windows and pillars.

5. NOS RÉSULTATS ET IMPACTS : INDICATEURS DE PERFORMANCE

5. NOS RÉSULTATS ET IMPACTS : INDICATEURS DE PERFORMANCE

Pour mesurer l'impact de nos actions en matière de RSE, Elancia a mis en place plusieurs indicateurs de performance, permettant d'évaluer nos progrès et de fixer des objectifs concrets.

Voici les domaines clés que nous suivons attentivement.

5.1. RÉDUCTION DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

La sécurité de nos collaborateurs est primordiale. Grâce à une politique stricte de prévention des risques, des formations régulières et des équipements adaptés, nous avons considérablement réduit le nombre d'accidents du travail.

- **Exemple concret** : depuis 2019, une réduction de 20 % des accidents du travail a été enregistrée grâce à une meilleure sensibilisation des équipes.
- **Statistique clé** : seulement 2 accidents de travail recensés en cinq ans.



5.2. BAISSÉ DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE

Elancia est engagé dans la réduction de son empreinte environnementale, notamment via l'optimisation de la consommation d'énergie dans nos clubs. Le passage à l'éclairage LED et l'installation de pommeaux de douche écologiques en sont des exemples concrets.

- **Exemple concret** : la modernisation des éclairages en 2022 a permis une réduction de **25 %** de la consommation d'énergie depuis 2017.



5.3. SATISFACTION DES ADHÉRENTS

La satisfaction des adhérents est un autre indicateur clé. **Ces reconnaissances mettent en lumière le travail de nos équipes et leur engagement à créer des liens solides avec chaque adhérent pour les accompagner au mieux dans leur pratique sportive.**

Nous réalisons régulièrement des enquêtes de satisfaction afin d'ajuster nos services en fonction des besoins et attentes de nos clients.

- **Statistique clé** : le taux de satisfaction client a augmenté de 5 % entre 2021 et 2023, renforçant notre approche centrée sur le client.
- **Exemple concret** : en 2022, Elancia obtient le prix de la Meilleure Satisfaction Client Retail 2022 et a remporté le trophée de bronze de la Meilleure Satisfaction Client 2022 dans la catégorie Salle de Sport, avec une note exceptionnelle de 4,78/5 sur Google.
- **Exemple concret** : lauréat parmi 20 enseignes nationales de salles de sport, Elancia arrive en troisième position devant les plus gros acteurs du fitness français.
- **Exemple concret** : en 2023, 92 % de nos adhérents ont déclaré être satisfaits ou très satisfaits de la qualité des services proposés, avec un taux de recommandation en constante progression.
- **Exemple concret** : en 2024, Elancia a reçu le trophée de **la meilleure satisfaction client 2024, médaille d'argent**. Merci aux 1 872 avis Google qui nous ont valu une excellente note de **4,88/5**.

POINTS FORTS DE NOS SALLES ELANCIA :

- Ambiance : 5/5
- Propreté : 5/5
- Conseils du personnel : 4,9/5



La qualité de la relation avec nos clients, c'est ce qui fait notre différence



Elancia remporte le Prix Argent de la Meilleure Satisfaction Client, garanti par **WizVille**

5.4. INTÉGRATION DES JEUNES DANS L'ENTREPRISE

L'intégration des jeunes au sein de notre entreprise est une priorité. Nous avons mis en place des partenariats avec des écoles et proposons régulièrement des postes en alternance pour faciliter l'entrée des jeunes dans le monde du travail. Nous encourageons également une **grande diversité** d'âges parmi nos collaborateurs, allant de 20 à 60 ans. Nous favorisons l'embauche des jeunes à la fin de leurs études, même sans expérience préalable, tout en veillant à maintenir l'employabilité des salariés âgés de 50 à 65 ans.

En 2022, **Elancia** a notamment accompagné un étudiant en alternance au sein de notre club de **Champniers**, démontrant notre volonté d'encourager l'insertion professionnelle des jeunes. De plus, nous nous engageons à répondre aux attentes de formation de cette population en proposant des stages de longue durée et en organisant des groupes de travail en partenariat avec des écoles supérieures locales, telles que l'**ESC**.

Nous accueillons régulièrement des **stagiaires dans nos clubs**, comme ceux de **Aurillac** et **Besançon**, permettant ainsi à de jeunes talents de se former tout en bénéficiant d'un environnement professionnel bienveillant et formateur.



**6. AMÉLIORATION DES PRATIQUES
RSE DANS LES ANNÉES À VENIR**

6. AMÉLIORATION DES PRATIQUES RSE DANS LES ANNÉES À VENIR

Pour garantir l'évolution continue de nos pratiques RSE, Elancia a défini plusieurs axes d'amélioration :

6.1. RENFORCEMENT DE LA GOUVERNANCE RSE

Nous comptons instaurer un comité RSE dédié qui se réunira régulièrement pour :

- Suivre nos avancées par rapport aux objectifs fixés.
- Évaluer l'impact de nos actions et ajuster notre stratégie si nécessaire.
- Promouvoir la transparence en publiant des rapports annuels sur nos performances RSE.



6.2. SENSIBILISATION ET FORMATION CONTINUE

Nous continuerons à former nos collaborateurs sur les enjeux RSE afin de :

- Favoriser une culture d'entreprise axée sur la responsabilité sociale.
- Équiper nos équipes des compétences nécessaires pour intégrer la RSE dans leur travail quotidien.
- Organiser des ateliers et des événements pour encourager l'innovation durable.

Nous communiquons aussi sur les réseaux sociaux pour promouvoir une consommation responsable et à inciter notre communauté à adopter des comportements écoresponsables.

Exemple de post :

“ Ensemble, mobilisons-nous pour une consommation plus responsable ! ”

En ce jour de Green Friday, on vous partage quelques idées de green actions* ...

1. Privilégiez les friperies ou les sites d'habillement de seconde main pour acheter votre tenue de sport
2. Utilisez des cotons et des lingettes lavables à la maison comme à la salle
3. Sous la douche, coupez l'eau lorsque vous vous savonnez et installez un pommeau intelligent qui vous permet de maîtriser votre consommation !

Et vous ? Partagez-nous en commentaires vos green actions quotidiennes

*actions vertes / écoresponsables »



6.3. INNOVATION ET RECHERCHE DE SOLUTIONS DURABLES

Elancia s'engage à investir dans la recherche et le développement pour trouver des solutions innovantes et durables, telles que :

- L'éco-conception de nouveaux produits pour minimiser leur impact environnemental.
- L'exploration de nouvelles technologies pour améliorer notre efficacité énergétique.
- La mise en place d'initiatives pour encourager nos clients à adopter des comportements écoresponsables.

6.4. UN AVENIR ENGAGÉ ET DURABLE

Elancia s'est fixé des objectifs ambitieux pour les années à venir. Nous visons à réduire encore plus nos consommations d'énergie et à étendre nos actions en faveur de l'éco-conception dans tous nos domaines d'activité. Nous travaillons également à favoriser la diversité et l'inclusion dans toutes nos équipes, notamment en renforçant la représentation des jeunes et en accompagnant les personnes en situation de handicap dans leur parcours professionnel.

En somme, notre feuille de route RSE est claire : nous voulons créer un impact positif durable, tant au niveau de notre entreprise qu'auprès de nos collaborateurs, de nos clients et de notre communauté.



A photograph of a modern gym interior. In the foreground, there are several treadmills with digital displays. To the right, there are elliptical machines. The gym has a wooden floor, white walls, and a drop ceiling with square tiles. Two large, white, dome-shaped pendant lights hang from the ceiling. A glass partition is visible in the background, and a small potted plant is on the left side of the frame.

7. RÉSUMÉ DE L'ENGAGEMENT DE L'ENTREPRISE EN MATIÈRE DE RSE

7. RÉSUMÉ DE L'ENGAGEMENT DE L'ENTREPRISE EN MATIÈRE DE RSE

Chez Elancia, notre engagement envers la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est fondamental. Nous nous consacrons à des actions concrètes qui visent à améliorer la société et à protéger l'environnement. En intégrant des principes éthiques dans nos décisions quotidiennes, nous nous efforçons d'établir des relations durables avec nos partenaires, de garantir des conditions de travail justes pour nos employés et de promouvoir une culture d'inclusion et de diversité.

Nos initiatives en matière de RSE se traduisent par des partenariats avec des acteurs locaux, des programmes de formation continue, et une politique environnementale rigoureuse. Nous mesurons nos progrès à travers des indicateurs de performance, tels que la réduction des accidents du travail et la satisfaction de nos adhérents.

Importance de continuer à progresser

Cependant, notre travail ne s'arrête pas là. Nous reconnaissons l'importance de continuer à progresser dans cette voie. La RSE n'est pas seulement une obligation, mais une opportunité d'innover et de créer de la valeur pour tous nos acteurs. En poursuivant nos efforts pour réduire notre empreinte écologique, améliorer nos pratiques de gestion, et renforcer notre engagement social, nous souhaitons inspirer nos employés, nos clients et nos partenaires à adopter des comportements responsables.

Valeurs portées par Elancia pour un avenir durable

Les valeurs qui nous animent – l'écoute, l'intégrité, l'innovation et le respect – sont au cœur de notre démarche RSE. Elles guident nos actions et nous motivent à construire un avenir durable. Elancia s'engage dans une démarche RSE ambitieuse et concrète, en agissant de manière éthique, durable et en soutenant la diversité. Grâce à l'implication de tous nos collaborateurs, nous continuerons à bâtir un avenir plus juste et plus respectueux de notre planète.





Elancia s'engage

ELANCIA - DSD HOLDING
24 avenue des Frères Montgolfier
63170 Aubière

elancia.fr
+33 (0)4 73 28 70 91